

# Beleidsplan CKV Tweemaal Zes Maartensdijk 2023-2027

Een nieuwe frisse visie voor  
sportief Tweemaal Zes

08-05-2023



## INHOUDSOPGAVE

|                     |   |
|---------------------|---|
| VOORWOORD           | 2 |
| 1. CLUBPROFIEL      | 3 |
| 2. VRIJWILLIGERS    | 4 |
| 3. TECHNISCHE ZAKEN | 6 |
| 4. LEDEN            | 7 |
| 5. ACCOMMODATIES    | 8 |
| 6. COMMUNICATIE     | 9 |

## VOORWOORD

Een beleidsplan ligt voor je. Het beleidsplan van jouw club, CKV Tweemaal Zes, TZ. Er zijn weinig mensen die wat hebben met beleidsplannen. En toch zegt de subtitel voldoende over de aanleiding en noodzaak voor dit nieuwe beleidsplan. “Een nieuwe frisse visie voor sportief Tweemaal Zes”.

Corona is passé, het heeft echter wel de sporen getrokken in de maatschappij. Zo ook binnen TZ. Het ledenaantal is gedaald, randleden zijn vertrokken, een enthousiaste vaste kern binnen de club is gebleven. Het is tijd voor nieuw elan, nieuwe energie en het neerzetten van een goede basis voor de toekomst. We maken onze jeugd belangrijk, zij zijn de toekomst van onze vereniging.

Niet voor onder in de la, maar om actiegericht een sportieve en bestuurlijk goede en mooie vereniging voor de komende jaren neer te zetten. Het is goed om te bedenken wie we zijn, waarvoor we het allemaal doen en hoe we daaraan met elkaar kunnen werken. Een beleidsplan met duidelijke actiepunten en beloften, om zo concreet uitvoering te geven aan gemaakt beleid.

We hebben ervoor gekozen om in het beleidsplan die dingen naar voren te laten komen die we willen aanpakken, waar we wat mee willen. Operationele zaken die goed lopen zouden het beleidsplan compleet maken, leiden echter ook af van de kernboodschap en de punten die we graag met elkaar willen oppakken. Daarom zijn deze onderwerpen summier weergegeven of weggelaten.

Het beleidsplan is opgesteld voor de komende 5 jaar (2023-2027) en werkt door in een ambitieus actieplan. Om dit plan uit te voeren hebben we ook financiële middelen begroot. Pragmatisch ingesteld, als tussentijdse bijstelling of aanpassing nodig is, dan doen we dat. De vereniging is voor en vooral ook van ons allemaal. Kan ik op je rekenen? Met elkaar maken we Tweemaal Zes!

Namens het bestuur,  
Cornelis Kronenburg  
voorzitter

## 1. CLUBPROFIEL

Korfbalvereniging CKV Tweemaal Zes (TZ) streeft ernaar om iedereen zo goed mogelijk te laten korfballen. Wie wil korfballen, kan korfballen en wel op het eigen (talent) niveau. Mede om dit eigen (talent) niveau te kunnen bereiken vinden wij goede trainingen belangrijk. We willen graag winnen (presteren) en vinden verliezen niet erg, daar kunnen we van leren. Met elkaar vinden we gezelligheid, sfeer en clubbinding belangrijk. TZ is een échte zaterdagvereniging, waar met elkaar plezier maken centraal staat. Bij TZ maak je vrienden!

De volgende kernwoorden (op alfabetische volgorde) zijn voor TZ belangrijk.

### Ambitie

TZ is een ambitieuze korfbalvereniging en wil groeien. Groeien in het veld en ook buiten het veld. De lat ligt hoog, we willen in alle dingen die we nu al goed doen nog net een beetje beter worden. Groeien doen we door te willen leren. Ambitie zit ook in het ledenaantal. We willen graag groter worden in het aantal leden.

### Kwaliteit

We vinden het belangrijk dat er goed korfbal wordt gespeeld bij TZ. Op het veld willen we kwaliteit laten zien en daarom is er aandacht voor goede trainingen. Ieder lid kan en mag spelen op eigen niveau. Met elkaar leren en ontdekken wat dit niveau is.

### Plezier

Binnen TZ maken we plezier met elkaar. Dit doen we in het veld, en ook daarbuiten. Er zijn verschillende commissies die zich inzetten voor mooie momenten met elkaar buiten het veld. Plezier maken (met elkaar) is een belangrijke drijfveer van de leden van de club.

### Respect/ fair play

Onderling respect, sportief gedrag (in het team, in het veld, binnen de gehele vereniging) en respect naar derden (bijvoorbeeld naar de tegenstander en de scheidsrechter) staan bij ons hoog in het vaandel. Zonder respect naar elkaar is het niet mogelijk om met plezier goede prestaties te leveren.

### Samen

We zijn TZ met elkaar en met elkaar maken we TZ. Van, voor en door leden. We vinden het belangrijk dat alle leden (of ouders van jeugdleden) een bijdrage hebben aan de vereniging. Zonder vrijwilligers kunnen we geen vereniging zijn.

### Veiligheid

Iedereen is welkom, voelt zich thuis en veilig bij TZ. Van ieder lid mag ook verwacht worden dat hij/ zij zich inzet voor een veilige omgeving. Er zijn vertrouwenspersonen aangesteld binnen de vereniging waar leden zich kunnen melden als deze veilige omgeving niet wordt ervaren.

## 2. VRIJWILLIGERS

TZ kan niet zonder vrijwilligers. Vrijwilligers hebben in het verleden altijd een sleutelpositie ingenomen binnen de vereniging en in de toekomst zal dat niet anders zijn. Er zijn vrijwilligers nodig om korfballen en TZ activiteiten mogelijk te maken. Daarnaast is het doen van vrijwilligerstaken ook nuttig en leuk! Je leert nieuwe mensen van de vereniging kennen en ontwikkelt vaardigheden die je in het maatschappelijke leven ook kunt gebruiken. Het is de wens van het bestuur dat elk lid, of ouders van jeugdleden zich inzetten voor de club, waarbij gekeken wordt naar het inzetten van talenten en expertise.

In de huidige drukke 24 uren consumptiemaatschappij wordt ervaren dat het steeds lastiger is om leden en ouders van jeugdleden bij de vereniging te betrekken en lidmaatschap te koppelen aan een vrijwilligerstaak. Bij de minder betrokken leden ervaren we steeds meer een houding van consumeren, zonder iets 'terug te geven' aan de vereniging.

In dit beleidsplan wordt nadrukkelijk gekozen voor de lijn van 'verwachting en vertrouwen uitspreken' en niet voor de lijn van 'verplichtingen opleggen'. We kiezen niet voor een systeem waarbij vrijwilligerstaken geld waard zijn en je deze kunt afkopen als je geen vrijwilligerswerk doet. We kiezen voor de lijn van relatie en met elkaar TZ maken. Wel met de kanttekening dat als deze lijn niet blijkt te werken, we ons moeten bezinnen op een lijn met een meer verplichtend karakter.

### 2.1 Visie op vrijwilligersbeleid

Uitgangspunt is dat ieder lid (of iedere ouder van een lid) bijdraagt in het vrijwilligerswerk binnen de vereniging. Dit is, in woorden met de vorige paragraaf, geen verplichting, echter wel een sterke verwachting. Deze verwachting ligt er zeker ten aanzien van actief spelende leden bij de selectie en bij de senioren. Van hen wordt (vanwege kennis, betrokkenheid en senioriteit) een actieve bijdrage verwacht in teambegeleiding, trainen, coachen, arbitrage en zo verder.

Als vereniging streven we naar de creatie van een vrijwilligers 'eco-systeem' dat zichzelf in stand houdt. Aan de basis hiervan staat enthousiasme en plezier. Het is belangrijk dat vrijwilligers en commissies enthousiasme uitstralen, zodat andere leden zien hoeveel plezier bepaalde taken kunnen geven. Hierdoor worden andere leden en ouders van jeugdleden intrinsiek gemotiveerd om ook hun bijdragen te leveren en eventueel in een commissie te stappen. Het resultaat hiervan is dat leden van de vereniging binding met elkaar krijgen en het werven van nieuwe vrijwilligers minder tijd en energie kost en ook dat vrijwilligers langdurig worden behouden.

Om grip te houden op het 'ecosysteem' wordt er een vrijwilligerscoördinator aangesteld die een plaats heeft tussen het bestuur enerzijds en de commissies/ vrijwilligers anderzijds. De belangrijkste taak van de vrijwilligerscoördinator is het ondersteunen van commissies bij het invullen van lege commissie plaatsen (werving & selectie). Zodoende kunnen de kwaliteiten van vrijwilligers op de juiste plek binnen de vereniging worden benut en potentiële vrijwilligers niet door verschillende commissies tegelijk worden benaderd.

## 2.2 Werving & selectie

Voor het werven van vrijwilligers en het inzetten van vrijwilligers op de juiste plekken binnen TZ is het belangrijk dat we expertise, talenten en kwaliteiten van onze leden en van de ouders van jeugdleden kennen. Het verzamelen en bijhouden hiervan is een taak van de vrijwilligerscoördinator. Het is wijs dat korfballers zich binnen de vereniging bezighouden met korfbalzakken en dat het kader daaromheen een bijdrage heeft in algemene clubzakken.

Uit de praktijk blijkt dat mond-tot-mond de beste wervingsmethode is en mensen die een 'relatie' met elkaar hebben eerder geneigd zijn om vrijwilligerswerk te doen. Het behouden van deze relatie is belangrijk om de vrijwilliger verbonden te houden aan de vrijwilligerstaak. Aan dit gegeven houden we vast en geven we verdere invulling. Naast de benadering via mond-tot-mond is het van belang om aan iedereen te laten zien wat er binnen de vereniging moet gebeuren. Op de Algemene Leden Vergaderingen is meermaals naar voren gekomen dat mensen bereid zijn vrijwilligerswerk te doen, maar niet altijd weten wat er gedaan moet worden. Het is goed om een interne vacaturebank te hebben met openstaande vrijwilligerstaken. Er liggen kansen bij oud-leden van de vereniging. Het inzetten en betrekken van oud-leden van TZ bij de vereniging zal aandacht hebben.

## 2.3 Verbinden & motiveren

In het vrijwilligersbeleid van TZ weegt het behoud van vrijwilligers zwaarder dan het werven van vrijwilligers. We zijn ervan overtuigd dat plezier en enthousiasme drijfveren zijn voor vrijwilligers om hun bijdrage te leveren. Om tot plezier en enthousiasme te komen vinden we het van belang dat leden met elkaar binding hebben, maar het bestuur ook met hen. Relatie bindt. Het bestuur zou dan ook in nauw en persoonlijk contact met commissies staan, tezamen met de vrijwilligerscoördinator. Daarnaast is het van belang dat leden en commissies een duidelijk doel, planning, en overzicht van taken- & verantwoordelijkheden hebben.

We zijn heel trots op onze vrijwilligers en die trots willen we graag delen! Waardering van onze vrijwilligers is dan ook een belangrijk onderdeel van het vrijwilligersbeleid.

## 2.4 Vrijwilligerstaken

Het is goed om helder te hebben wat in het kader van bovenstaande beleid voorbeelden van vrijwilligerstaken zijn. We noemen de volgende (niet onuitputtelijke) voorbeelden:

- Kantinedienst
- Schoonmaak
- Oud papier lopen
- Coachen en/ of trainen
- Deelname bestuur/ commissie (bijv.: technische-, arbitrage-, kantine-commissie)
- KNKV- of verenigings-scheidsrechter / beoordelaar
- Jurytafel
- Zaalwacht Vierstee
- Wedstrijdsecretariaat
- Ledenadministratie
- Terreinonderhoud

### 3. TECHNISCHE ZAKEN

#### 3.1 Inleiding

In het technische beleid voor de komende jaren zijn er een aantal algemene uitgangspunten:

- Aandacht voor de jeugd, de nieuwe generatie.
- Visie (en beleid) van de KNKV volgen.
- Geen letterstuk, wel praktisch uitvoerbaar.
- Streven is een duidelijke opbouw structuur in de vereniging.
- Als trainer spiegel je jezelf aan de training die je zelf als speler krijgt.

Beleidsstreven is om te kunnen spelen met 4 seniorenteams, een midweekteam, een recreantengroep en in alle (jeugd)leeftijdsgroepen met minimaal twee teams vertegenwoordigd te zijn. Er is ruimte voor wedstrijd- en breedtekorfbal, waarbij we met de kwaliteit die wij hebben op een passend niveau willen spelen. We vinden het belangrijk om aanvullend korfbal te spelen waarbij er door alle spelers gescoord kan worden.

#### 3.2. Trainingsdoelstellingen

Onze aandacht gaat uit naar de jeugd, en daarom vinden we trainingsdoelen bij de jeugd belangrijk. Hiervoor is een overzicht ontwikkeld met trainingsdoelstellingen per leeftijdscategorie. De TC zorgt dat de trainers de trainingsdoelstellingen per leeftijdscategorie jaarlijks nastreven.

#### 3.3 Trainers

Om bovenstaande trainingsdoelstellingen te halen zijn bekwame en gemotiveerde trainers/ coaches onmisbaar voor TZ. Er zal (verder) moeten worden geïnvesteerd in een goede trainers/ coaches organisatie, waarbij er begeleiding en sturing is door 'hoofdcoaches' op het behalen van de gestelde doelstellingen. Het is belangrijk dat er een goed opleidingsplan voor trainers/ coaches ligt met trainersavonden en begeleiding. Inzet van mensen met kennis, kwaliteit en ervaring is hierbij cruciaal. Het is van belang dat de jeugd goed en kwalitatief korfbal (spelen) leert, juist ook om aan het clubprofiel te kunnen voldoen. Daarom zullen we inzetten op het realiseren van vaardigheden/ speerpunten per leeftijdscategorie.

Trainers/ coaches dienen de juiste kennis/ kunde, maar ook de juiste vaardigheden en mentaliteit te hebben om training te kunnen geven en te kunnen coachen. Er moet energie uitgaan van onze trainers/ coaches die plezier in hun bezig zijn voor de vereniging uitstralen voor de mensen om hen heen. Het principe van train de trainer, coach de coach wordt omarmd.

#### 3.4 Ouders

Er ligt prioriteit bij de jeugd, de toekomst van TZ. Het is belangrijk dat de ouders van onze jeugdleden op een positieve manier betrokken zijn bij TZ. Niet alleen om vrijwilligerstaken op te kunnen pakken, juist ook om ervan overtuigd te zijn dat hun kinderen positieve ervaringen opdoen bij TZ. Goede ouderbetrokkenheid zorgt ervoor dat er tevredenheid is en dat de kinderen blijven spelen bij TZ. Het is daarom belangrijk om zaken rond trainingen en organisatie van het team goed te laten verlopen. Het is streven om het leuk te maken voor ouders, aangenaam om bij de kinderen te kijken en dus ouderbetrokkenheid te vergroten.

## 4. LEDEN

### 4.1. Werving

Zonder leden geen TZ. Om vereniging te kunnen blijven en teams bij het KNKV in te schrijven hebben we voldoende leden nodig. Daar komt ook bij kijken dat er een evenredige verdeling moet zijn van heren en van dames. Daarom is het belangrijk om leden te behouden en leden te werven. Op moment van schrijven van dit beleidsplan wordt er vooral concurrentie ervaren van voetbalvereniging SVM in Maartensdijk.

TZ heeft de ambitie om te groeien in ledenaantal, we kwantificeren deze doelstelling op ten minste 10 leden (= 1 team) per jaar. Dit is een streven en geen doel op zich, waarbij duurzame groei wordt nagestreefd. De groei hoeft niet groot te zijn, maar wel blijvend.

We willen werving op de volgende manieren invulling geven:

- Het organiseren van evenementen voor de jeugd in en rondom Maartensdijk. Hierbij kan gedacht worden aan het jaarlijkse schoolkorfbaltoernooi, en bijvoorbeeld de vriendjes- en vriendinnetjes trainingen voor de jeugdteams van onze club.
- Het organiseren van clinics en gast-gymlessen op basisscholen.
- Het verzorgen van korfbalmaterialen op basisscholen in Maartensdijk (bijvoorbeeld een korfbalpaal op het schoolplein).
- Deelname aan Sjors Sportief: een regionale brochure waarin je je club kunt voorstellen en een aantal gratis trainingen aanbiedt.
- Artikelen in de Vierklank om Tweemaal Zes onder de aandacht te brengen (publiciteit).
- Bij binnenkomst van nieuwe leden een 'warm welkom'. Dat betekent onder andere duidelijke instructie van het reilen en zeilen binnen TZ. Het is belangrijk dat bestaande leden van de vereniging zich openstellen voor nieuwe leden.

### 4.2 Behoud

Het komen en gaan van leden is onvermijdelijk bij sportverenigingen. De jeugd gaat studeren, mensen verhuizen, of de prioriteiten liggen ergens anders. Toch is het fijn als er nog steeds betrokkenheid kan blijven bestaan bij TZ. Ouderbetrokkenheid (al eerder genoemd) en ledenbetrokkenheid is van groot belang. Het inzetten, laten aanhaken en betrekken van oud-leden van TZ bij de vereniging zal in deze beleidsperiode ook aandacht hebben. Binnen TZ stellen we de leden centraal. We luisteren naar wat zij te zeggen hebben en hechten veel waarde aan een ALV.

### 4.3 Sponsoring

Sponsoring is tegenwoordig meer dan alleen clubliefde. De sponsorbijdragen zijn een grote bron van inkomsten voor de vereniging. De sponsorcommissie zal op verschillende manieren de komende jaren binnen de vereniging de sponsors aandacht en exposure geven. Uitgangspunt is om nieuwe sponsors aan te trekken en bestaande sponsoren te behouden. Doelstelling is om de komende jaren de sponsorinkomsten jaarlijks te vergroten met minimaal 3%. Om dit te bereiken is het goed om jaarlijks enkele sponsor events te organiseren, waarbij het uitgangspunt wordt aangehouden van 'sponsoring in de vorm van wederkerigheid'. Sociale media kunnen meer betrokken worden en ook de reclameborden langs het veld kunnen worden uitgebreid.

## 5. ACCOMMODATIES

### 5.1 Eigen veld & clubhuis → onderhoud & schoonmaak

Het gebouw (kantine en kleedruimte) is eigendom van TZ, de grond is van de gemeente. De velden worden gehuurd van gemeente De Bilt. Het onderhoud wordt grotendeels gedaan door het klusteam, bestaande uit vrijwilligers van de vereniging. Professioneel onderhoud zoals bijvoorbeeld groot schilderwerk, dak en beveiliging wordt uitbesteed aan professionals.

Met elkaar zorgen we goed voor onze eigen accommodatie en voelen we ons verantwoordelijk om deze schoon en netjes te houden. Hier gedragen we ons naar. Voor de schoonmaak van de kantine draagt de schoonmaakcommissie zorg. Een team vrijwilligers zorgt voor de planning en begeleiding zodat er éénmaal per week schoongemaakt wordt door spelers van/ betrokkenen bij TZ. Periodieke professionele schoonmaak wordt jaarlijks overwogen en beoordeeld op noodzaak.

### 5.2 Kantine

Naast het sportieve aspect is ook het sociale een belangrijke doelstelling van onze sportvereniging. In de kantine ontmoeten mensen elkaar en doen dingen samen. Streven is een prettige, gezellige en sportieve sfeer uit te stralen in de kantine en het assortiment goed af te stemmen op de vraag. Om deze kantine voor iedereen een prettige omgeving te laten zijn, zijn er regels met betrekking tot het gebruik van de kantine vastgelegd. Belangrijk uitgangspunt hiervoor zijn de wettelijke kaders waaraan we als vereniging zijn gebonden.

De barbezetting wordt ingevuld door gebruik te maken van een digitale agenda. Deze wordt ingericht door de kantinecommissie. Het is in een enkele situatie niet altijd mogelijk om barbezetting te regelen. Als er geen barbezetting aanwezig is kan er zijn afgesproken dat de leden zelf een consumptie kunnen pakken en ook afrekenen. Dit gebeurt op basis van vertrouwen waarop maatregelen worden genomen als dit vertrouwen wordt beschaamd.

### 5.3 Roken en alcohol

Sportclubs hebben een bijzondere rol in het stimuleren en activeren van een gezonde leefstijl. Niet alleen door de sport zelf, maar ook door de omgeving waarin mensen sporten. Daarom heeft TZ een niet roken beleid. Achter de kantine is een aparte ruimte gecreëerd waar gerookt kan worden. In de komende beleidsperiode zullen we onderzoeken of we roken volledig van het TZ terrein kunnen en willen weren. Ook gelden er regels rond alcoholgebruik. Geen alcohol voor 12.00 uur en wanneer er jeugdteams spelen wordt er ook geen alcohol verkocht en/ of gedronken.

### 5.4 Duurzaamheid

TZ streeft ernaar om zo veel als mogelijk een groene vereniging te zijn. Juist ook als vereniging willen wij onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk laten zijn en bijdragen aan een duurzame samenleving. Er zijn in het verleden zonnepanelen aangeschaft en er wordt bij voortduring gekeken naar verdere verduurzaming. Voorbeelden hiervan zijn 'van het gas af' en ledverlichting op het veld. Maar ook zullen wij kritisch zijn op inkoop, kleding en gebruik van plastic.

## 6. COMMUNICATIE

Communicatie binnen een vereniging is van doorslaggevend belang. Hiermee behoud je contacten, zowel binnen de club als naar buiten toe. Goede communicatie zorgt voor duidelijkheid en goede relaties, leden en betrokkenen voelen zich gehoord. Als het gaat om communicatie, dan is er onderscheid te maken tussen interne communicatie en externe communicatie.

### Interne communicatie

Interne communicatie omvat alle communicatie binnen de club. Hierbij moeten we denken aan ons weekbericht voor de leden, maar ook elkaar op de hoogte houden waar nodig op commissie vlak. Transparantie in wat we binnen de vereniging met elkaar doen is erg belangrijk. Op die manier speelt iedereen open kaart, is er duidelijkheid, en komt er ook eerder aan het licht waar er iets niet goed gaat en er bijgestuurd moet worden.

### Externe communicatie

Externe communicatie is alles wat er vanuit TZ naar buiten toe gedragen wordt. Dit zijn de website, artikelen in het AD, de Vierklank en ook de social media posts. Anno 2023 is sociale media niet meer weg te denken uit onze samenleving. Wij maken als TZ gebruik van Facebook, YouTube en Instagram. Regelmatig posten is hierbij het doel, zodat er veel langskomt op iedereens schermen en TZ zo meer in de belangstelling komt te staan.

Het is ons streven om in de communicatie transparant en eenduidig te zijn in hoe we communiceren. Communicatie kan in woord, schrift en in beeld. Het is goed om hierover goede richtlijnen af te spreken. Communiceren doen wij met het motto: we hebben niets te verbergen, juist iets moois te brengen!